

NOTE DE CONJONCTURE SUR L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

JUILLET-AOÛT 2022



LES CHIFFRES DU TOURISME DANS LA MÉTROPOLE

DIRECTION DU TOURISME - TOURS MÉTROPOLE VAL DE LOIRE



JUILLET-AOÛT 2022 : LA DYNAMIQUE ESTIVALE DE 2019 RETROUVÉE

- ▶ Une fréquentation stable des sites de visite en juillet-août 2022 par rapport à 2019
- ▶ Une fréquentation hôtelière très satisfaisante, malgré un contexte économique marqué par l'inflation
- ▶ Une fréquentation en légère baisse pour l'hôtellerie de plein air par rapport à 2019
- ▶ Commercialisation des meublés via les opérateurs numériques : l'offre et la demande ont conjointement augmenté par rapport à 2019
- ▶ Une excellente fréquentation des itinéraires cyclotouristiques d'avril à août

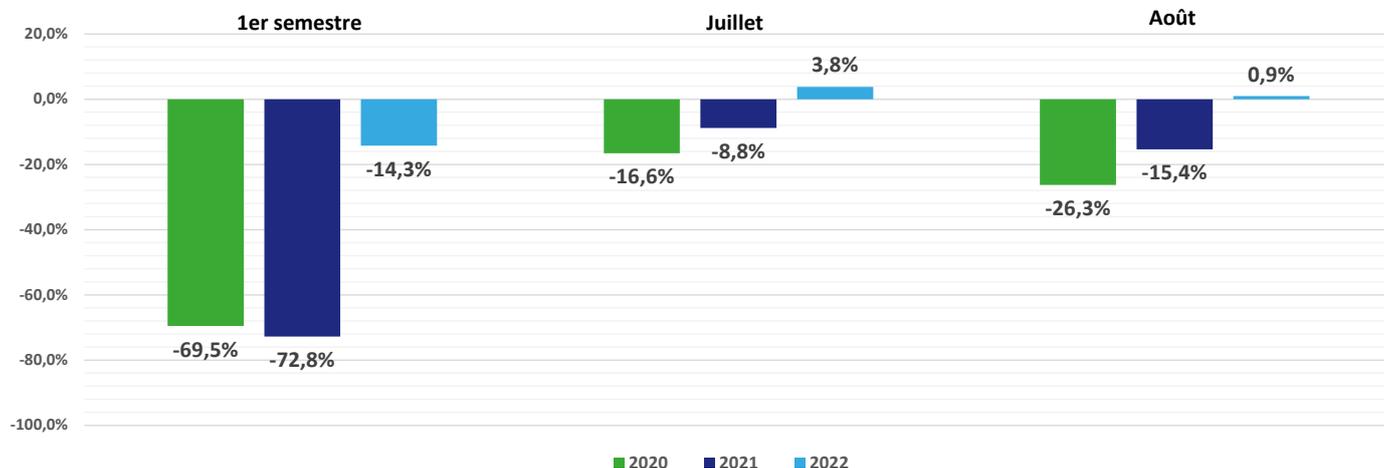
LES SITES DE VISITE

Source : Enquête web auprès d'un panel de sites de visite/Conseil départemental de Touraine/CRT Centre-Val de Loire – Données hors château de Chenonceau, site le plus fréquenté du Département

UNE FRÉQUENTATION ESTIVALE STABLE PAR RAPPORT À JUILLET 2019

Evolution des entrées dans les sites de visite de Tours par rapport à 2019

Source : Enquête web d'un panel de sites de visite/CD37/CRT CVL - 9 sites sur le territoire



Après un 1er semestre mitigé mais sans commune mesure avec les deux années précédentes, la fréquentation estivale des sites de visite du territoire en 2022 est au niveau de celle de l'été 2019, avec une légère hausse de 3,8% en juillet.

Dans le détail, en juillet-août, les musées connaissent une hausse de fréquentation notable par rapport à 2019 (+17%), tandis que les monuments enregistrent une légère baisse (-2,3%).

LES HÉBERGEMENTS

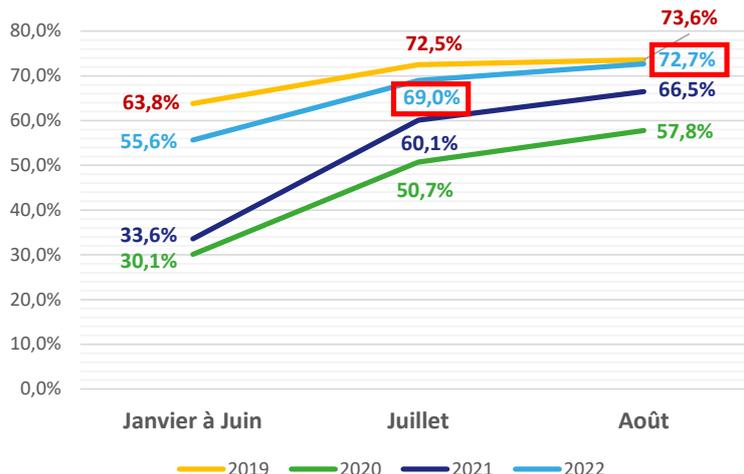
L'HÔTELLERIE

Sources : Baromètre hôtellerie – Observation du tourisme Centre-Val de Loire – MKG destination
Déclarations Taxe de séjour – Tours Métropole Val de Loire
Enquête INSEE/DGE/Partenaires régionaux auprès des hôtels

UNE TRÈS BONNE FRÉQUENTATION DE L'HÔTELLERIE CET ÉTÉ 2022, AU NIVEAU DE 2019

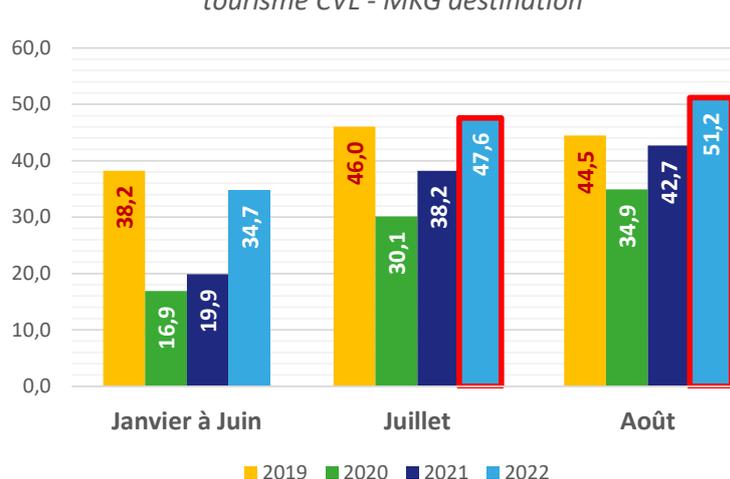
Taux d'occupation hôtelière à Tours Métropole Val de Loire

Source : Baromètre hôtellerie - Observation du tourisme CVL - MKG destination



Revenu hôtelier par chambre (RevPar) à Tours Métropole Val de Loire (en €)

Source : Baromètre hôtellerie - Observation du tourisme CVL - MKG destination



Tout au long de l'année 2022, les taux d'occupation mensuels ont progressivement retrouvé le niveau enregistré en 2019, jusqu'à afficher un écart de seulement 0,9 point entre août 2019 et août 2022. Le taux d'occupation est donc très satisfaisant pour le secteur de l'hôtellerie, malgré un contexte économique marqué par l'inflation.

Le revenu moyen généré par chambre disponible (RevPar) en août 2022 est même 6€ plus haut qu'en août 2019, ce qui témoigne d'une très bonne vitalité économique, correspondant aux tendances constatées au niveau national.

Enfin, l'enquête de l'INSEE auprès des hôtels fait état d'une hausse de 7% de la fréquentation étrangère des hôtels du territoire en juillet 2022 par rapport à juillet 2019 après plusieurs mois de recul.

L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

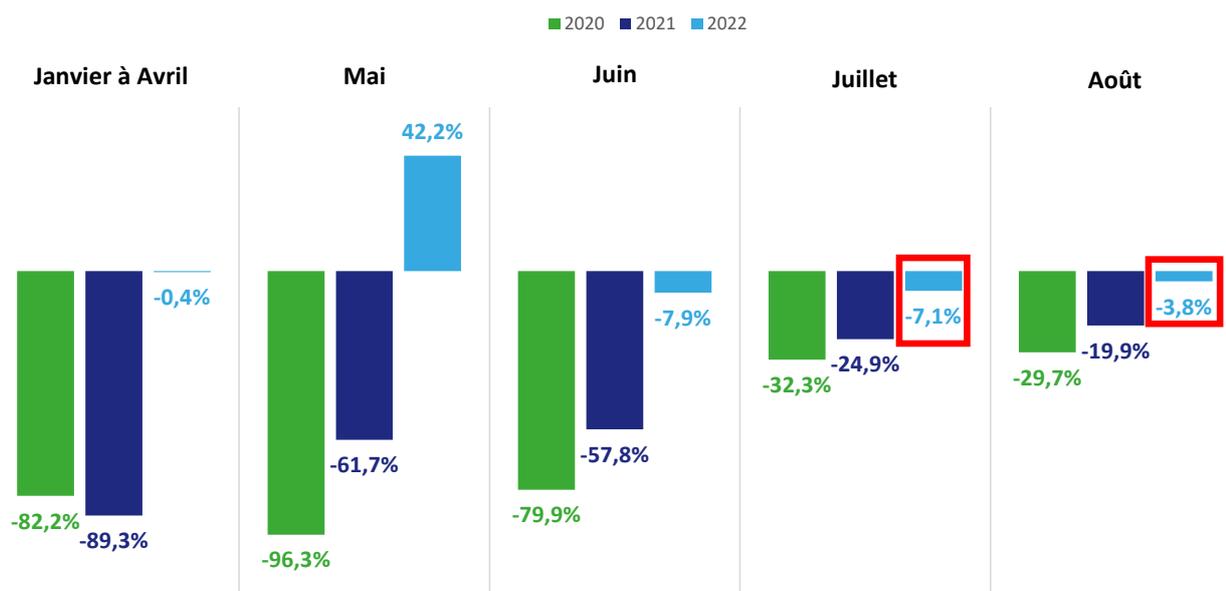
Sources : Données de fréquentation - INSEE

Déclarations Taxe de séjour – Tours Métropole Val de Loire

UNE FRÉQUENTATION MITIGÉE EN DE JUIN À AOÛT MALGRÉ LE RETOUR DES ÉTRANGERS

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES CAMPINGS PAR RAPPORT À 2019

SOURCE : INSEE / TAXE DE SEJOUR.FR - TMVL



Après un 1^{er} trimestre stable et un mois de mai excellent, les mois de juin, juillet et août 2022 s'annoncent mitigés, avec des baisses respectives de 7,9%, 7,1% et 3,8% par rapport aux mêmes mois de 2019.

Alors que le mois de juin 2022 a connu une baisse de la clientèle française (-26,4%) et une hausse de la clientèle étrangère (+18,4%) par rapport à juin 2019, le phénomène inverse est constaté sur la période juillet-août 2022 : la fréquentation nationale est en hausse de 2,5% et la fréquentation étrangère est en baisse de 15,1% par rapport à juillet-août 2019.

Dans le détail, par rapport à la période juillet-août 2019, on note d'une part une hausse des clientèles italiennes (+36%), belges (+13,6%) et d'autre part une baisse des clientèles britanniques (-35%), espagnoles (-27,6%) et néerlandaises (-17,6%). La fréquentation allemande reste en revanche relativement stable (-0,8%).

En juillet-août 2022, 60% de la clientèle est française (contre 72,6% en 2021) correspondant à la proportion observée en 2019. 11,6% des clients sont néerlandais, 8,7% allemands et 4,5% britanniques.

LA COMMERCIALISATION DES MEUBLÉS VIA OPÉRATEURS NUMÉRIQUES

Sources : AirDNA/CRT CVL/Partenaires départementaux/ADT Touraine/TMVL
Déclarations Taxe de séjour – Tours Métropole Val de Loire

UN CANAL DE COMMERCIALISATION DE PLUS EN PLUS PLEBISCITÉ

Juillet - Août Tours Métropole Val de Loire	2019	2022	Evolution 2022/2019
Nombre de logements disponibles	3 673	3 891	5,9%
Nombre de nuitées réservées	53 875	60 162	11,7%
Taux d'occupation global*	67,3%	69,1%	2,7%
Revenu par chambre disponible (RevPar)*	58,64 €	81,54 €	39,0%
Chiffre d'affaires global généré	5 591 135 €	8 399 697 €	50,2%

*Uniquement pour les logements entiers et hors commercialisation par les hôtels

Le succès de la commercialisation des meublés via les opérateurs numériques, et en particulier Airbnb, se confirme en juillet et août 2022, puisque tous les indicateurs sont au vert.

Par rapport à la même période en 2019, l'offre de logements a augmenté (+5,9%) parallèlement au nombre de réservations (+11,7%) permettant d'obtenir un taux d'occupation en hausse de 2,7%.

Conformément aux tendances observées sur les autres pôles urbains (notamment Orléans), le revenu par chambre disponible (RevPar) est en forte hausse. La vitalité économique est confirmée au regard du chiffre d'affaires global généré : + 50,2% de hausse par rapport à 2019.

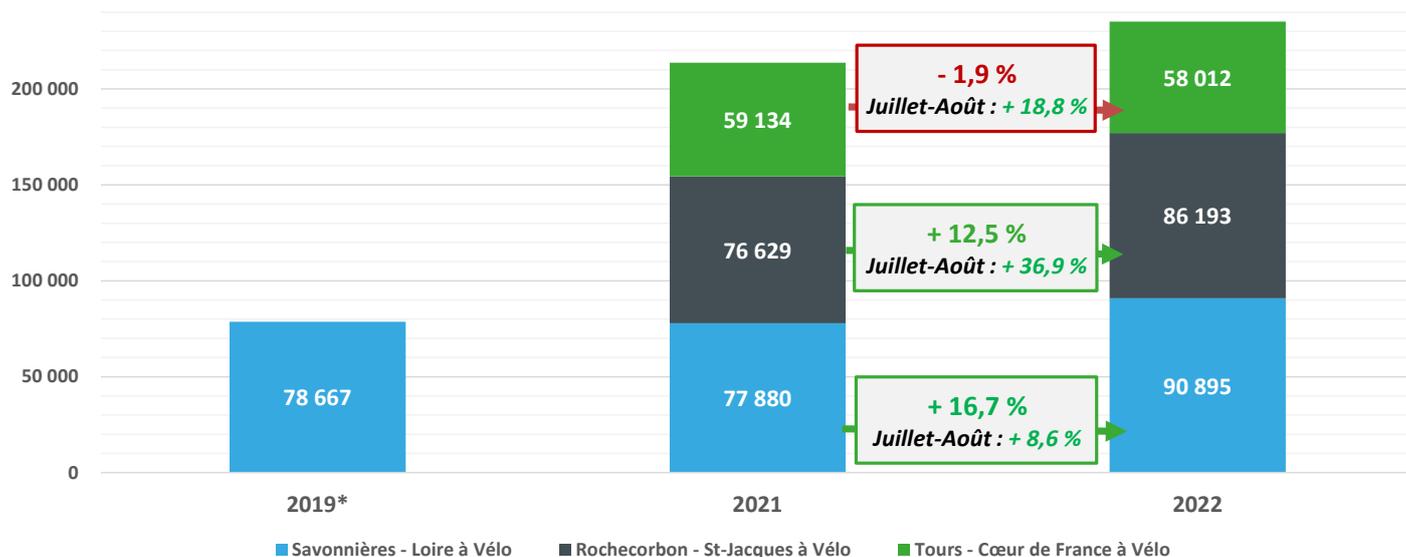
LA PRATIQUE DU VÉLO

Sources : CRT CVL/CD37/SMT/ADT Touraine

UN MOIS RECORD POUR L'ACTIVITÉ CYCLOTOURISTIQUE

Passages de cyclistes enregistrés sur les itinéraires cyclotouristiques de Janvier à Août

Sources : CRT CVL/CD37/SMT/ADT Touraine



La fréquentation cyclotouristique de cet été reste sur la même tendance positive enregistrée depuis le mois d'avril : + 8,6% à Savonnières, + 36,9% à Rochecorbon, + 18,8% pour Cœur de France à Vélo en juillet-août 2022 par rapport à la même période en 2021.

*Les compteurs de Rochecorbon et Cœur de France à vélo ont été installés courant 2019.