

NOTE DE CONJONCTURE

SUR L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

CHIFFRES À FIN JUIN 2020



Direction du Tourisme
Tours Métropole Val de Loire

UNE SITUATION SANS PRÉCÉDENT PORTEUSE DE TRÈS FORTES BAISSSES DE FRÉQUENTATION

Après un début d'année qui s'avérait plutôt prometteur, l'épidémie de la Covid-19 a mis un coup d'arrêt très brutal à une dynamique lancée fin 2018 et durant toute l'année 2019 avec la promotion et les événements des 500 ans de Renaissance(s) en Val de Loire.

Après le confinement total qui a stoppé l'activité, le secteur du tourisme est loin d'avoir retrouvé à fin juin un niveau habituel. Certaines frontières continuent d'être fermées et lorsqu'elles ont rouvert, la frilosité des visiteurs reste importante pour des déplacements hors frontière. Cela va favoriser le tourisme national au sein de chaque pays et donc aussi en France. Néanmoins, un touriste Français dépense moins qu'un touriste étranger (en Indre-et-Loire en 2019, un Français dépensait un peu plus de 61€ par personne et par jour contre 94€ pour un étranger ⁽¹⁾). Les établissements qui avaient une part de clientèle étrangère importante vont rester plus fortement impactés.

La visibilité sur les mois à venir pour le tourisme tourangeau n'est pas évidente : 1 Français sur 2 n'avait pas encore réservé au 23 juin 2020, les questions budgétaires, la sécurité, la recherche de calme, de lieux favorables au ressourcement et peu fréquentés deviennent des critères primordiaux et le littoral et la campagne restent plébiscités sur cette période estivale ⁽²⁾.

Les campagnes de promotion de notre destination insistent bel et bien sur l'espace dont nous disposons et, parmi ceux qui ont l'intention de venir en région Centre-Val de Loire, 87% des répondants jugent que les sites patrimoniaux et historiques, les châteaux, les parcs et jardins ne sont pas des lieux risqués ⁽³⁾. Le baromètre Atout France indique également que les Européens continuent de préférer la France à d'autres destinations pour leurs séjours 2020 ⁽⁴⁾. Si le spectre d'un re-confinement n'est pas trop agité, l'espoir que les chiffres de fréquentation remontent reste entier.

(1) Enquête clientèle 2019/CRT Centre-Val de Loire/Cabinet 4V/Partenaires régionaux, départementaux et locaux/ Professionnels et institutionnels du tourisme - TMVL

(2) Étude ADN Tourisme, restitution nationale : <https://www.adn-tourisme.fr/les-intentions-de-depart-des-francais-cet-ete/>

(3) Étude ADN Tourisme, restitution régionale du CRT Centre Val de Loire : <http://www.tourisme-pro-centre.fr/var/crtc/storage/original/application/f6316ae2ec9f394d019224c7ae8605e1.pdf>

(4) Baromètre mensuel Atout France, <http://www.atout-france.fr/actualites/barometre-mensuel-intentions-de-voyage>

LES HÉBERGEMENTS

LES HÔTELS : PAS DE DONNÉES INSEE

Avec le confinement, l'INSEE n'a pas pu poursuivre ses enquêtes habituelles. L'activité des hôtels reste très perturbée. Comme précisé dans la note de conjoncture du CRT Centre-Val de Loire (<http://www.tourisme-pro-centre.fr/observatoire/tendance-estivale/1ers-chiffres-sur-la-saison-touristique-2020>), 38% des hôtels en région ont indiqué aux organismes de promotion touristique qu'ils avaient rouvert. Pour l'Indre-et-Loire, ce sont 1/4 des hôtels qui ont indiqué avoir redémarré leur activité. Ils représentent environ 1/3 des établissements hôteliers de Tours Métropole Val de Loire.

L'INSEE a néanmoins repris son interrogation et fournira des éléments de tendance selon le taux de réponse obtenu.

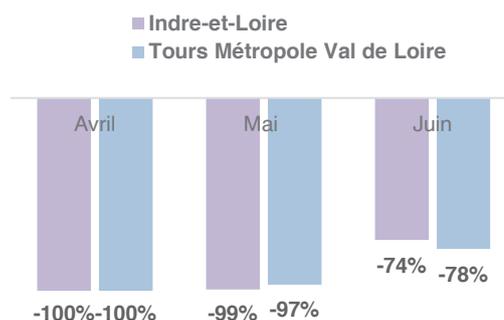
LES CAMPINGS

Sources : Enquête mail et téléphone auprès d'un panel de campings d'Indre-et-Loire/TMVL

Le taux de réponse des responsables de campings à l'enquête habituelle est un peu juste mais les campings les plus importants ont répondu. Des tendances peuvent être dégagées et montrent qu'en **juin 2020**, la fréquentation reste encore très faible.

En cumul depuis avril 2020 et par rapport aux mois **d'avril à juin 2019** la diminution des nuitées atteint -86% sur un panel d'une quinzaine de répondants. Plusieurs professionnels ont indiqué qu'il n'est pas aisé de garantir un usage sécurisé des sanitaires collectifs, point sur lequel les clients semblent particulièrement inquiets.

ÉVOLUTION 2020/2019 DU NOMBRE DE NUITÉES SELON LE MOIS ET LA ZONE GÉOGRAPHIQUE



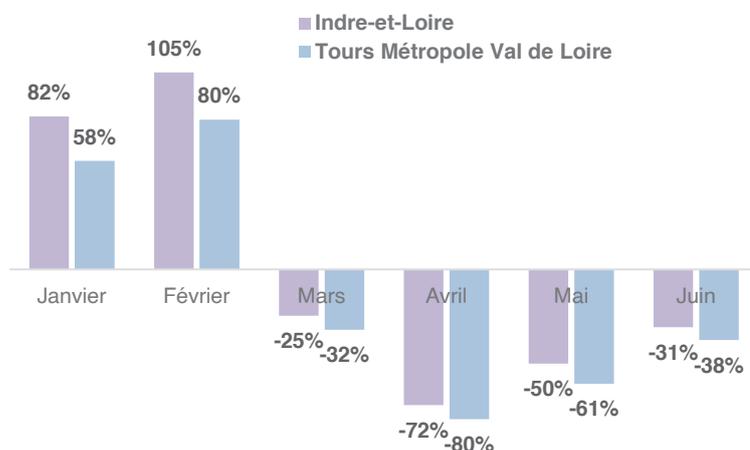
LES PLATEFORMES LOCATIVES

Sources : AirDNA/CRT Centre-Val de Loire/Partenaires départementaux/Cd37/TMVL

La société AirDNA a développé une solution d'observation qui absorbe des données sur les plateformes AirBnB et Vrbo et les retraite (Vrbo alimente entre autres Abritel.fr, HomeAway.com et Homelidays.com).

Il y a toujours eu un minimum d'occupation dans les meublés loués via ces plateformes. Ceci peut s'expliquer par les besoins d'hébergement de certains professionnels, dont les soignants, mais aussi par le fait que certains citadins ont choisi, dès l'annonce d'un confinement imminent, de passer cette période au vert.

ÉVOLUTION 2020/2019 DU NOMBRE DE NUITS RÉSERVÉES SELON LA ZONE GÉOGRAPHIQUE



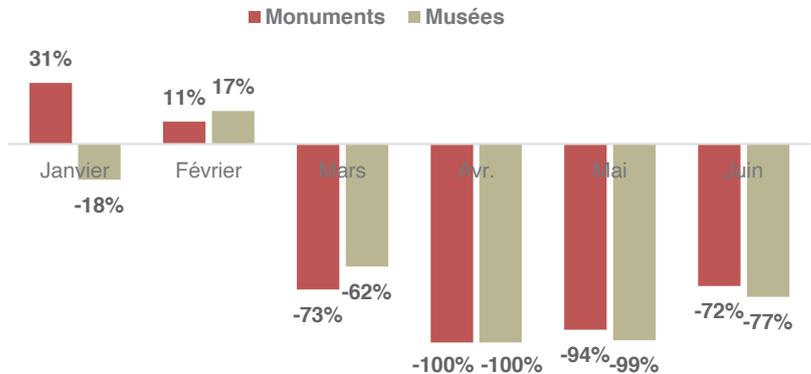
LES SITES DE VISITE

Sources : Enquête web auprès d'un panel de sites de visite/Conseil départemental de Touraine/CRT Centre-Val de Loire/TMVL - Données hors château de Chenonceau, site le plus fréquenté du département

Avec une réouverture un peu plus large qu'au niveau des hébergements, les sites de visite entendent faire front et rassurer les touristes sur les possibilités de visite qui leur sont offertes durant leurs séjours. L'activité reprend donc progressivement et s'établit en **juin 2020** à environ 25% de fréquentation par rapport au mois de juin 2019.

Par rapport au **1^{er} semestre 2019**, le 1^{er} semestre 2020 affiche un repli du nombre d'entrées de 76% dans les monuments, de 63% dans les musées et de 78% dans les autres sites.

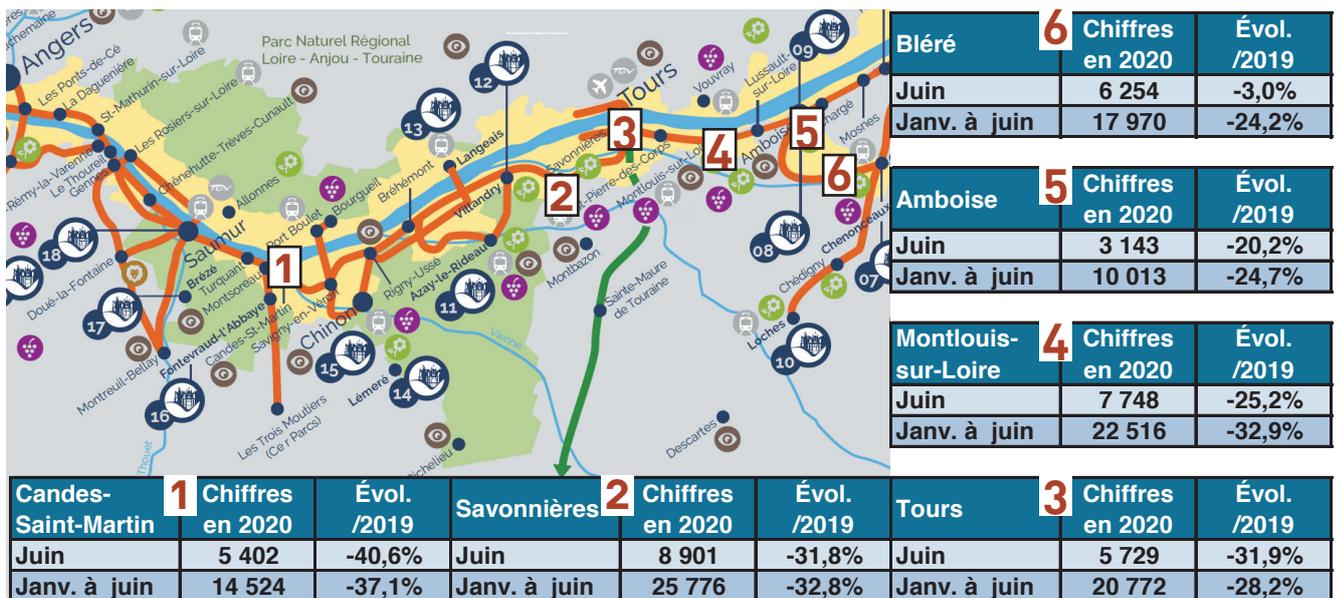
ÉVOLUTION 2020/2019 DU NOMBRE D'ENTRÉES SELON LE TYPE DE SITES



LE TOURISME À VÉLO

LES COMPTAGES SUR L'ITINÉRAIRE DE LA LOIRE À VÉLO

Sources : CRT Centre-Val de Loire/Conseil départemental d'Indre-et-Loire/TMVL



L'ACCUEIL VÉLO RANDO

Source : Accueil Vélo Rando/TMVL

L'Accueil Vélo et Rando a repris du service à la mi-mai 2020. Le contexte de crise sanitaire a mis le vélo sur le devant de la scène et la structure en a un peu bénéficié. Sur un mois plein depuis le déconfinement en **juin 2020**, la baisse de visiteurs n'est que de 29% par rapport à juin 2019. Plus les demandeurs viennent de loin et plus le recul est élevé : -10% pour les visiteurs originaires de Tours Métropole Val de Loire qui continuent de représenter le plus gros contingent de personnes, -63% pour les autres Français et -96% pour les étrangers.

Sur le **1^{er} semestre 2020** et par rapport au 1^{er} semestre 2019, la fermeture totale durant 2 mois n'est pas sans conséquence avec :

- -93% pour les étrangers,
- -32,5% pour les français dont -30% pour les visiteurs originaires de Tours Métropole Val de Loire et -64% pour les autres Français