



Aquavit

Association pour la **qualité** de la **vie** dans l'agglomération **tourangelle**

TOURS, le 20 avril 2022

A Messieurs les Commissaires Enquêteurs
Enquête publique
Elaboration du RLPi
TOURS METROPOLE VAL DE LOIRE

P.J. RLP TOURS

Messieurs les Commissaires Enquêteurs,

L'AQUAVIT partage totalement les observations de Paysages de France sur l'élaboration du premier Règlement Local de Publicité de la Métropole TOURS VAL DE LOIRE.

Cependant elle tient à vous apporter des précisions qui illustrent la régression environnementale que constitue ce projet de règlement comparé au Règlement Local de Publicité de TOURS (Arrêté 2004/812).

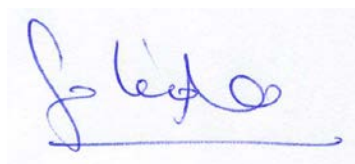
- Le RLP de TOURS protège les bords de Loire et du Cher (ZPR0 page 9). Si le RLPi protège les bords de Loire (ZP1), cela ne semble pas le cas pour les bords du Cher. Pire le projet utilise les dispositions de l'article L581-14 du code de l'environnement qui permet de déroger à l'article L581-8, lequel interdit la publicité aux abords des monuments historiques et dans le périmètre des sites patrimoniaux notamment.
- La publicité est interdite dans un rayon de 40 mètres autour des giratoires dans le RLP de TOURS (page 9). Cette prescription n'existe pas dans le projet de RLPi.
- Sur les longs linéaires, le RLP de TOURS prescrit une distance de 60 mètres au minimum entre deux panneaux (page 13) ; le RLPi seulement de 50 mètres (page 8).
- Dans toutes les zones, le RLP de TOURS interdit les panneaux sur les murs dont la surface est inférieure à 36 m². Cette disposition évite d'avoir des façades « écrasées » par la publicité. Malheureusement elle n'est pas reprise dans le RLPi.
- Le RLP de TOURS prévoit des clauses de protection des fonds voisins (& b-3- page 12). Aucune protection des tiers riverains ne figure dans le RLPi.

Ce constat nous conduit à formuler les remarques suivantes :

- Un comparatif de la mise en œuvre des RLP en vigueur de TOURS, JOUÉ LÈS TOURS, CHAMBRAY LÈS TOURS et de SAINT AVERTIN avec celle du RLPi devrait figurer dans le dossier d'enquête. L'affichage c'est bien, mais la transparence, c'est encore mieux.
- Dans ce dossier, les associations ont été peu consultées, nul doute que les publicitaires l'ont été plus.
- Notre métropole est touristique, attention à ne pas la laisser défigurée. La publicité numérique particulièrement agressive et énergivore devrait être interdite.

Veillez agréer, Messieurs les Commissaires enquêteurs, l'expression de nos salutations respectueuses.

Annie GOLÉO

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Annie Goléo', with a horizontal line underneath.

Secrétaire de l'AQUAVIT