



TOURS MÉTROPOLE VAL DE LOIRE PRÉSENTE



CHAQUE JOUR, ILS AGISSENT À VOS CÔTÉS.

TOURS MÉTROPOLE VAL DE LOIRE, UNE AGENCE, UN TERRITOIRE, DES COMPÉTENCES

Depuis quelques années, différentes politiques liées aux réformes territoriales ont entraîné de nouvelles répartitions de compétences. Ainsi, à la création de **Tours Métropole Val de Loire** une redistribution des cartes entre les différentes administrations a été nécessairement mise en œuvre : Communes, Agglomération, Département, Région et Etat.

Encore jeune, mal identifiée par les Tourangeaux, la Métropole est pourtant aujourd'hui l'acteur principal du territoire en matière de pilotage des missions de service public à destination des citoyens. Elle est aussi l'initiateur des investissements majeurs au plan local, qui se traduit en équipements structurants. **Tours Métropole Val de Loire** a repris les services auparavant gérés par Tour(s)plus, en y intégrant de nouvelles compétences inhérentes aux exigences d'un développement métropolitain équilibré, cohérent et partagé.

Répartis sur l'ensemble des 22 communes, les **1 685 agents** de la Métropole interviennent au quotidien sur l'ensemble des grandes problématiques stratégiques du territoire. Véritable moteur économique en Touraine, **Tours Métropole Val de Loire** regroupe plus de **250 métiers** différents (expertise technique ou administrative) et qui permettent de faire fonctionner cette grande diversité de services publics rendus à l'ensemble de ses habitants.

- Cycle de l'eau (eau potable et assainissement),
- Développement économique,
- Développement des infrastructures numériques (fibre, Wifi gratuit),
- Enseignement supérieur, recherche, formation et apprentissage,
- Gestion des déchets (collecte et traitement),
- Prévention des risques naturels,
- Promotion et développement touristique,
- Développement et gestion des transports publics et urbains (tram, bus, vélo...),
- Entretien et gestion des routes et infrastructures,
- Entretien des espaces verts sur tous les territoires,
- Gestion des équipements culturels et sportifs d'intérêt métropolitain.

Toutes ces missions sont épaulées par des services supports indispensables au bon fonctionnement de cette machine comme :

- L'accueil des publics et les moyens dédiés aux services appelés Moyens généraux,
- La gestion des ressources humaines et besoins de formation,
- La comptabilité et les finances,
- Les archives,
- La communication et la promotion de nos actions.



UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION A LA HAUTEUR DES COMPÉTENCES DE LA MÉTROPOLE

1. Constat

Avec l'abandon de l'appellation Tour(s)plus et le passage de communauté d'agglomération puis de communauté urbaine en Métropole, il s'avère parfois compliqué de distinguer les rôles et responsabilités de chacun dans un paysage institutionnel complexe, d'autant plus que les services sont le plus souvent encore implantés sur leurs anciens sites et donc éclatés au sein des 22 communes composant la Métropole.

En 2018, a été fait le constat que l'arrivée d'une nouvelle entité dotée de nouvelles compétences et de nouveaux pouvoirs permettant une plus grande capacité d'action et développement était encore incomprise ou ignorée du grand public en raison de son caractère organisationnel, administratif et juridique.

À travers la campagne de communication "Les Agents M", La Métropole a voulu mettre en valeur ses compétences, et à travers elles, le travail quotidien de ses agents qui agissent au service des habitants pour rendre leur ville plus sûre, plus propre, plus agréable, plus attractive et véritablement tournée vers l'avenir. Elle a également souhaité renforcer ainsi la lisibilité de ses missions, la rendre plus incarnée et plus palpable pour les administrés.

2. Objectifs de la campagne

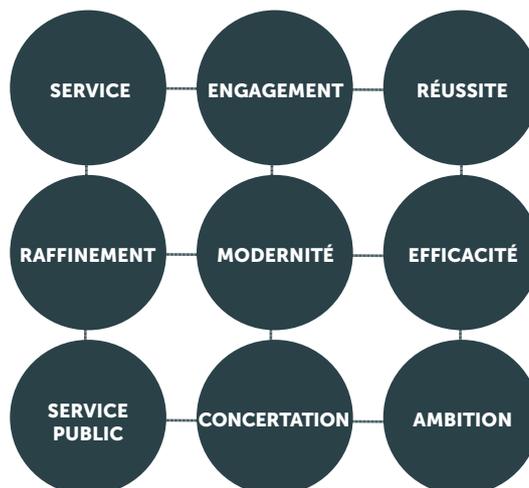
- Expliquer le périmètre d'action de **Tours Métropole Val-de-Loire** en clarifiant les missions qui lui sont confiées et les compétences associées,
- Valoriser le travail quotidien, bienveillant et rigoureux de ses agents, véritables garants du bon fonctionnement de services publics utilisés au quotidien par les Tourangeaux,
- Inscrire **Tours Métropole Val de Loire**, via les compétences portées par ses agents, comme acteur principal du bon fonctionnement et du développement de la Métropole

3. Un concept original et transgénérationnel

L'agence Rektangle Production a imaginé et produit une campagne de communication transmédia (print, vidéo, digital, jeu...) dont l'univers renvoie à la sémantique cinématographique des films d'espionnage tels que James Bond, Mission Impossible ou Men In Black. Étant utilisés et repris dans de nombreuses productions depuis les années 60 avec les premiers James Bond et encore utilisés aujourd'hui dans les films et les jeux-vidéos, ces codes sont transgénérationnels et permettent à la campagne de toucher un large public.

Pourquoi ce choix si particulier ?

L'utilisation des codes cinématographiques permet d'associer facilement l'image de Tours Métropole et de ses agents aux valeurs véhiculées par les héros de ces films (service, engagement, réussite, raffinement, modernité, efficacité, service public, concertation, ambition etc.), valeurs qui recoupent celles devant être véhiculées par la campagne.






Logo de la campagne

CHAQUE JOUR, ILS AGISSENT À VOS CÔTÉS.

Tagline de la campagne

CETTE TAGLINE POSE IMPLICITEMENT CHEZ LE SPECTATEUR LA QUESTION SUIVANTE : À QUOI SERT LA MÉTROPOLE ET QUEL EST LE TRAVAIL DE LA MÉTROPOLE ?

Le mystère que laisse planer le logo (qui est "M" ?, c'est le donneur d'ordre dans James Bond ?) suscite la curiosité et invite les citoyens à avoir, intellectuellement dans un premier temps et réellement dans un second temps (voir aussi à ce sujet le § 3), une démarche active dans le cadre d'un jeu imaginé pour l'occasion.

La campagne met en lumière 28 agents opérationnels de la Métropole - volontaires pour participer à la campagne - dont les métiers sont emblématiques de ses missions et de ses compétences

1. Un film en clé de voûte...

Le film est la clé de voûte de l'univers de la campagne. La vidéo, tout comme le cinéma, contient de nombreuses modalités de langage. Le film de lancement de la campagne contient l'ensemble de son univers qui a ensuite été décliné sur les différents supports de communication utilisés par la campagne durant l'année à venir (affichage, web, jeu).

En seulement 4 minutes, le film permet aux spectateurs de survoler l'ensemble des compétences de la Métropole incarnées par les agents en action sur leurs véritables lieux ou contextes de travail, mais aussi via la découverte de certains lieux qu'elle gère directement ou indirectement (piscine du lac, aéroport, CCCOD, etc.).



Le film est visionnable dès à présent au lien suivant : tours-metropole.fr/les-agents

STÉPHANE
Agent de maîtrise routier
Progression 40 %

JOSEPH
Agent d'entretien des routes
Progression 100 %

TRANSPORT AÉROPORT DE TOURS

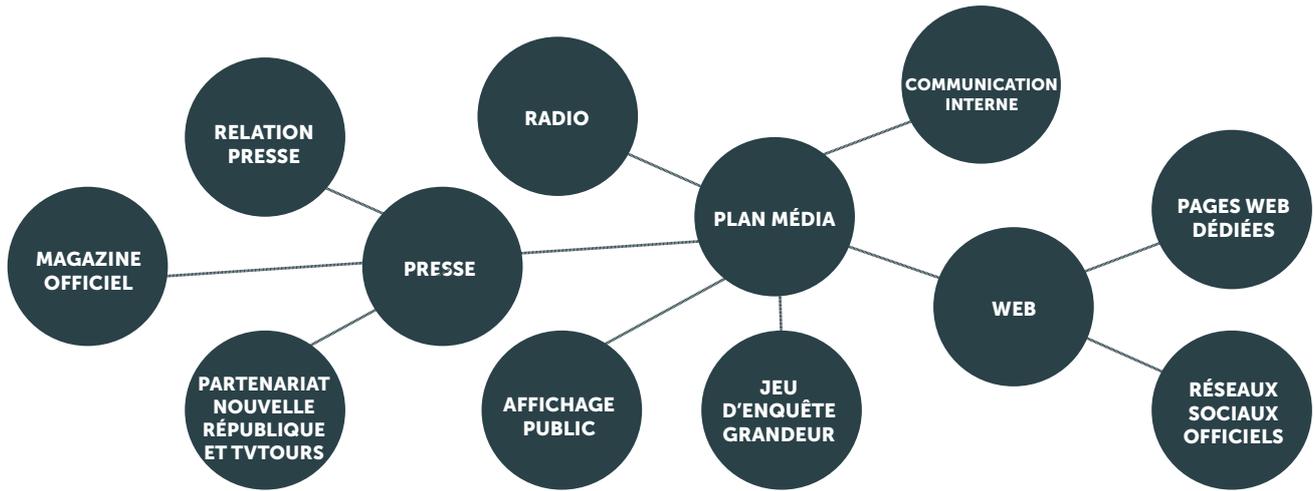
CONNEXION
16852
202

INTERVENTIONS AGENTS
17613



2. ...d'une campagne multi-support...

La campagne de communication se déploiera tout le long de l'année 2019 sur de multiples canaux de communication :



Le Print :

Conception graphique réalisée par l'agence Com'il se doit / Crédits photos : Pixell

ADOU
Chargé d'opération branchements assainissement
"Mon rôle est d'accompagner les nouveaux habitants pour leur permettre de se raccorder au réseau d'assainissement géré par Tours Métropole."

ALEXIS
Chef d'équipe spécialisé encombrants et verre
"Je suis cette opportunité, de participer avec mon équipe à apporter une multitude d'usages de vie pour nos habitants et proposer des solutions pour améliorer les encombrants qui polluent notre vie quotidienne."

FRANÇOIS
Responsable de l'Accueil Val de Rando
"Motiver le développement de la pratique de loisirs de nos concitoyens dans leurs déplacements quotidiens est un enjeu incontournable pour relever les défis des Métropoles de demain."

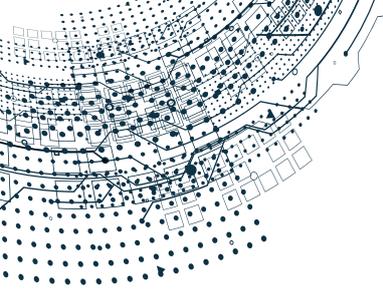
ÉMÉLIE
Ambassadrice de la collecte des déchets
"Le taux de revalorisation des déchets sur la Métropole est très bon par rapport au reste de la France : 52% des déchets valorisés en 2017, soit +4% en un an. C'est encourageant et prouve que l'on y contribue."

ÉRIC
Technicien réseau
"Je suis le maillon entre les postes informatiques des agents et les serveurs qui permettent de travailler et de stocker les données."

BRICE
Agent d'accueil et de liaison
"Je permets à l'ensemble des services de la Métropole de fonctionner en synergie en leur redonnant l'information en leur apportant les moyens logistiques dont ils ont besoin."

JULIA
Ingénieure systèmes transports
"Au quotidien, je mets en place des solutions pour augmenter la qualité de service et je vérifie le bon fonctionnement de système de transports de la Métropole."

FRANÇOIS
Ingénieur infrastructures et voirie
"Je supervise la réalisation de grandes opérations d'aménagements urbains permettant aux 22 communes de s'inscrire dans un projet de planification à l'échelle métropolitain."



LES AGENTS

M

CHAQUE JOUR ILS AGISSENT À VOS CÔTÉS

JEAN-PHILIPPE
Surveillant de travaux raccordements eau potable
"Ma mission est de garantir l'alimentation en eau potable aux habitants de la Métropole, et ce tout au long des travaux sur le réseau."

TOURS LOIRE VALLEY
Tours métropole

Retrouvez tous les agents sur tours-metropole.fr

CHAQUE JOUR ILS AGISSENT À VOS CÔTÉS

MARJORIE
Ingénierie en prévention des risques d'inondation
"S'assurer que les digues soient bien entretenues, qu'elles jouent leur rôle de protection et mettre en œuvre des actions de prévention des risques d'inondation, tel est mon engagement."

TOURS LOIRE VALLEY
Tours métropole

Retrouvez tous les agents sur tours-metropole.fr

CHAQUE JOUR ILS AGISSENT À VOS CÔTÉS

MARIE
Chargée de communication événementielle
"Ce qui me plaît dans mon travail ? Le relationnel, la notion de partage, et surtout de faire découvrir, à travers un événement, ce que fait la Métropole pour tous tous."

TOURS LOIRE VALLEY
Tours métropole

Retrouvez tous les agents sur tours-metropole.fr

CHAQUE JOUR ILS AGISSENT À VOS CÔTÉS

LAURE
Gestionnaire comptabilité
"Je fais partie d'une équipe de cinq agents pour établir les bons de commande d'investissement pour les 2 communes qui composent Tours Métropole, sans nous avoir achetés ces produits."

TOURS LOIRE VALLEY
Tours métropole

Retrouvez tous les agents sur tours-metropole.fr

CHAQUE JOUR ILS AGISSENT À VOS CÔTÉS

OLIVIER
Responsable d'unité de gestion déchets
"Gérer le travail de la collecte de plus de 42 agents qui partent chaque matin de la Grande Poste pour aller dans les communes à collecter les ordures ménagères et les trier quotidiennement."

TOURS LOIRE VALLEY
Tours métropole

Retrouvez tous les agents sur tours-metropole.fr

CHAQUE JOUR ILS AGISSENT À VOS CÔTÉS

STÉPHANE
Agent de maîtrise routier
"Quand il y a un accident, notre mission est de sécuriser les lieux avec notre matériel et mettre temporairement en balisage pour éviter des suraccidents et pour permettre au secours d'intervenir efficacement."

TOURS LOIRE VALLEY
Tours métropole

Retrouvez tous les agents sur tours-metropole.fr

CHAQUE JOUR ILS AGISSENT À VOS CÔTÉS

SYLVAIN
Agent d'entretien conteneurs à déchets
"À travers mon action et celle de mes collègues, je suis fier de contribuer à la propreté de notre territoire."

TOURS LOIRE VALLEY
Tours métropole

Retrouvez tous les agents sur tours-metropole.fr

CHAQUE JOUR ILS AGISSENT À VOS CÔTÉS

DAMIEN
Responsable du pôle automatisation et hypervision
"Je suis en charge d'automatiser le cycle de l'eau pour améliorer le suivi et le contrôle de la qualité de l'eau qui sortent de nos robinets. C'est une première étape pour une métropole intelligente."

TOURS LOIRE VALLEY
Tours métropole

Retrouvez tous les agents sur tours-metropole.fr

CHAQUE JOUR ILS AGISSENT À VOS CÔTÉS

ALEXANDRE
Responsable du service collecte des déchets
"J'ai la chance d'avoir la double responsabilité de travailler à la formation des agents et de gérer l'action de collecte des ordures ménagères."

TOURS LOIRE VALLEY
Tours métropole

Retrouvez tous les agents sur tours-metropole.fr

CHAQUE JOUR ILS AGISSENT À VOS CÔTÉS

DOMINIQUE
Chef de service développement des ressources
"Notre service a pour mission de choisir et de recruter les agents qui assureront demain le bon fonctionnement de la collectivité et du service public rendu à la population."

TOURS LOIRE VALLEY
Tours métropole

Retrouvez tous les agents sur tours-metropole.fr

CHAQUE JOUR ILS AGISSENT À VOS CÔTÉS

FRÉDÉRIC
Technicien infrastructures et voirie
"Ce métier m'offre la satisfaction de contribuer à la création d'aménagements routiers au service de tous, de faire quelque chose de concret pour les usagers."

TOURS LOIRE VALLEY
Tours métropole

Retrouvez tous les agents sur tours-metropole.fr

CHAQUE JOUR ILS AGISSENT À VOS CÔTÉS

PATRICE
Agent d'entretien et d'exploitation des routes
"Mon travail consiste à sécuriser les réseaux routiers de la Métropole pour éviter les accidents aux automobilistes."

TOURS LOIRE VALLEY
Tours métropole

Retrouvez tous les agents sur tours-metropole.fr

L'ensemble des outils de travail de communication permettra une déclinaison de l'univers visuel et graphique construit dans le film présenté ci-avant :

D'un point de vue éditorial, l'ensemble des outils de communication se recoupent et se complètent et ont été imaginés pour toucher une grande diversité de Tourangeaux. Tous renvoient aux pages dédiées à la campagne sur le site Internet de Tours Métropole Val de Loire (tours-metropole.fr) où les agents ont été invités à présenter leurs missions.

L'autre élément essentiel du plan de communication est l'organisation au mois de mai d'un jeu d'enquête grandeur nature dont plus de détails sont donnés au chapitre suivant.



3. ... et invitant à une participation ludique de la population

La métropole comme terrain de jeu durant le mois de mai 2019.

Pour la première fois en France, une collectivité va communiquer via un média bien connu : le jeu d'enquête grandeur nature. Terre de jeux grâce à l'association "La Maison des Jeux de Touraine" et la présence sur le territoire de plusieurs auteurs de jeux à succès tels que Tic-Tac Boum, Elixir, Why First ou encore L'arbre, la Métropole a souhaité s'appuyer sur ce vivier pour innover dans les formes de communication utilisées par les collectivités publiques.

Le principe du jeu d'enquête grandeur nature est de proposer aux joueurs de résoudre des énigmes en les obligeant à se déplacer sur certains lieux d'un territoire donné - ici la Métropole - où sont éventuellement cachés des indices. Alternant recherches d'informations visibles sur le terrain, sur des panneaux posés à cet effet, dans la presse partenaire, sur le site web de la Métropole, etc. les joueurs devront avancer, résoudre les énigmes, retrouver une vidéo cachée, retrouver un lieu en ayant juste une ancienne photo. Les possibilités sont grandes pour se renouveler et seuls les meilleurs sauront relever tous les défis proposés.

L'organisation de ce jeu permet de répondre à plusieurs objectifs de la campagne :

- Au printemps, inviter la population à redécouvrir leur agglomération sous l'angle d'une gestion métropolitaine,
- Créer l'événement autour d'un jeu pour constituer une communauté de relais actifs de la campagne,
- Inciter les joueurs à s'interroger, découvrir et échanger sur les grandes problématiques de leur ville, le tout "IRL" (In Real Life).

Le jeu sera lancé le 3 mai à l'occasion de la Foire de Tours sur le stand de Tours Métropole. Dès le premier jour de la Foire, une énigme sera à résoudre sur place.

Du 3 au 25 mai, différentes missions seront proposées aux joueurs avec différents niveaux de difficultés pour les novices jusqu'aux joueurs les plus expérimentés. Le jeu est ainsi adapté à tous les publics.

L'inscription au jeu sera gratuite et s'effectuera sur le site de tours-metropole.fr et seul un smartphone connecté à internet avec GPS est nécessaire pour jouer.

Fiche du jeu :

- Durée du jeu : 3 semaines.
- Terrain de jeu : l'ensemble de la Métropole.
- Nombre de missions : 22.
- Matériel nécessaire :
smartphone connecté à internet avec GPS.

Avec :

- Des énigmes construites sur mesure d'après les lieux à visiter.
- Un parcours à réaliser en suivant des coordonnées GPS.
- Des visuels exploitables avec SnapPress.



En parallèle de la campagne de communication, un partenariat avec la Nouvelle République viendra compléter le dispositif via l'opération « Une semaine avec la Métropole » qui se déroulera du 18 au 24 mars.

Chaque jour durant cette semaine, la Nouvelle République présentera dans ses colonnes le un agent de la Métropole autre que les agents volontaires pour la campagne.

Durant la semaine du 1^{er} au 8 avril, la même opération sera répétée avec TV Tours.