

## La fréquentation des caves touristiques en Indre-et-Loire en 2019



**590 000**  
visiteurs



48 caves répondantes

**35%**

poids du département  
dans le réseau



**27 millions d'€**

chiffre d'affaires TTC

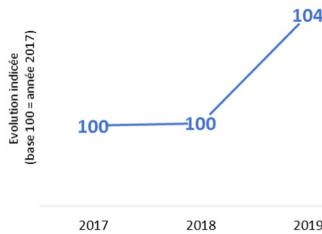


**94€**

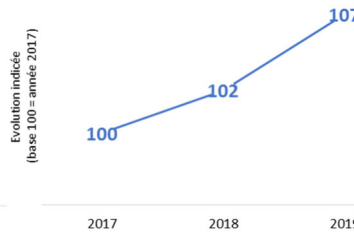
panier moyen par  
acte d'achat



Evolution du nombre de visiteurs



Evolution du chiffre d'affaires



Evolution du panier moyen

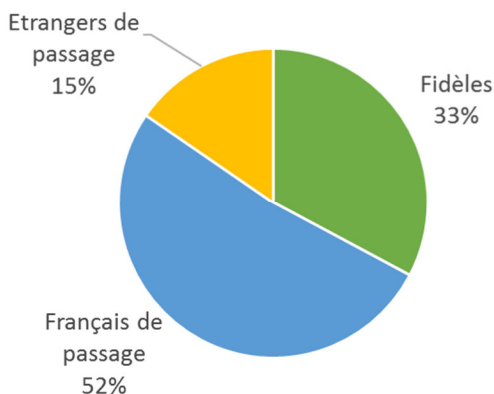


34 caves répondantes sur 3 ans à périmètre constant / Evolution indicée (base 100 = année 2017)

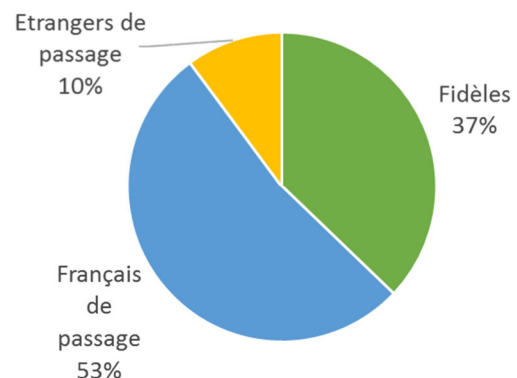
En 2019, la clientèle des caves progresse de 4% et le chiffre d'affaire dégagé par le réseau atteint son plus haut niveau avec une croissance de 7% en deux ans. Le montant du panier moyen a peu varié. Les caves du 37 enregistrent un panier moyen inférieur de 6€ à celui observé en Val de Loire.



Répartition du nombre de visiteurs par type de clientèle en 2019



Répartition du chiffre d'affaires par type de clientèle en 2019



Panier moyen par acte d'achat et par type de clientèle en 2019

(indice base 100 = le panier moyen global du Val de Loire)

**114**



**105**



**70**

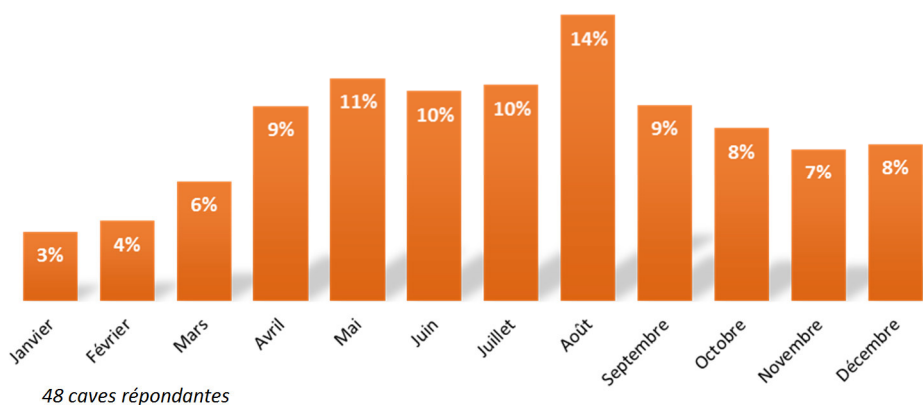


Les visiteurs de passage constituent 67% des visiteurs et représentent 63% du chiffre d'affaires lié à l'accueil des particuliers au domaine. C'est le département le plus « oenotouristique » par sa fréquentation. Les paniers moyens des clients fidèles et des Français de passage sont supérieurs à ceux observés sur l'ensemble du Val de Loire, alors que les étrangers dépensent en moyenne 30% de moins.

20 caves répondantes sur un mode détaillé de sa clientèle  
Lecture : les clients fidèles des caves du département dépensent en moyenne 14% de plus que la moyenne des visiteurs de l'ensemble des caves du Val de Loire.

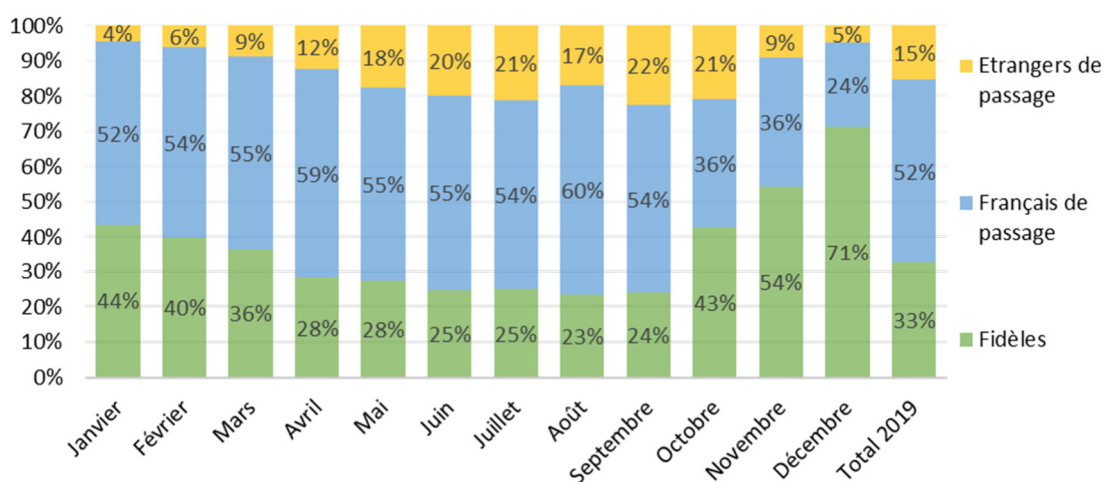


### Saisonnalité de la fréquentation des caves touristiques en 2019



48 caves répondantes

### Répartition mensuelle du type de clientèle en 2019



20 caves répondantes sur un mode détaillé de sa clientèle

Comme chaque année, les 6 mois de la saison touristique concentrent les 2/3 de la clientèle annuelle, avec août comme mois le plus fort. En plein été, les ¾ des visiteurs sont des touristes ; 20% sont des étrangers. Ce n'est qu'en novembre et décembre que la clientèle fidèle, plutôt régionale, est majoritaire dans les caves, attirée par les journées portes ouvertes et les achats de vins pour les fêtes de fin d'année.

**Source :** InterLoire

**Méthodologie :** L'observatoire de l'œnotourisme en Val de Loire suit la fréquentation physique des domaines par des clients particuliers. Ne sont pas comptabilisées toutes les actions de ventes directes à l'extérieur (foires, salons, livraisons à domicile, drive...) et toutes les ventes à destination des professionnels (GD, grossistes, restaurateurs, cavistes, négociants...). Les caves touristiques du Val de Loire déclarent leur fréquentation mensuelle et le chiffre d'affaires correspondant à travers une enquête réalisée avec GoogleForm. Elles ont accès à deux types de déclaration : une « simplifiée » avec laquelle le nombre de visiteurs et le CA mensuels sont mentionnés ou une « détaillée » qui distingue pour les deux indicateurs le type de visiteurs (Français de passage, étrangers de passage, clients fidèles). Certaines caves ont opté pour le remplissage d'un tableau Excel détaillant les visiteurs par origines nationales ou régionales. En Indre-et-Loire, en 2019, 6 caves ont choisi ce mode de déclaration, 28 ont opté pour la déclaration simplifiée en ligne et 14 pour la déclaration détaillée.

48 domaines ont apporté des données exploitables en 2019, soit 49% du réseau du département. Les extrapolations sont réalisées avec une marge d'erreur de 12% pour un intervalle de confiance de 95%.

**Contacts :** Fanny GAUTIER, responsable du service Economie et Etudes ([f.gautier@vinsvaldeloire.fr](mailto:f.gautier@vinsvaldeloire.fr))

Christian VITAL, chargé d'œnotourisme ([c.vital@vinsvaldeloire.fr](mailto:c.vital@vinsvaldeloire.fr))