

NOTE DE CONJONCTURE SUR L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

JANVIER À AOÛT 2023



LES CHIFFRES DU TOURISME DANS LA MÉTROPOLE

DIRECTION DU TOURISME - TOURS MÉTROPOLE VAL DE LOIRE

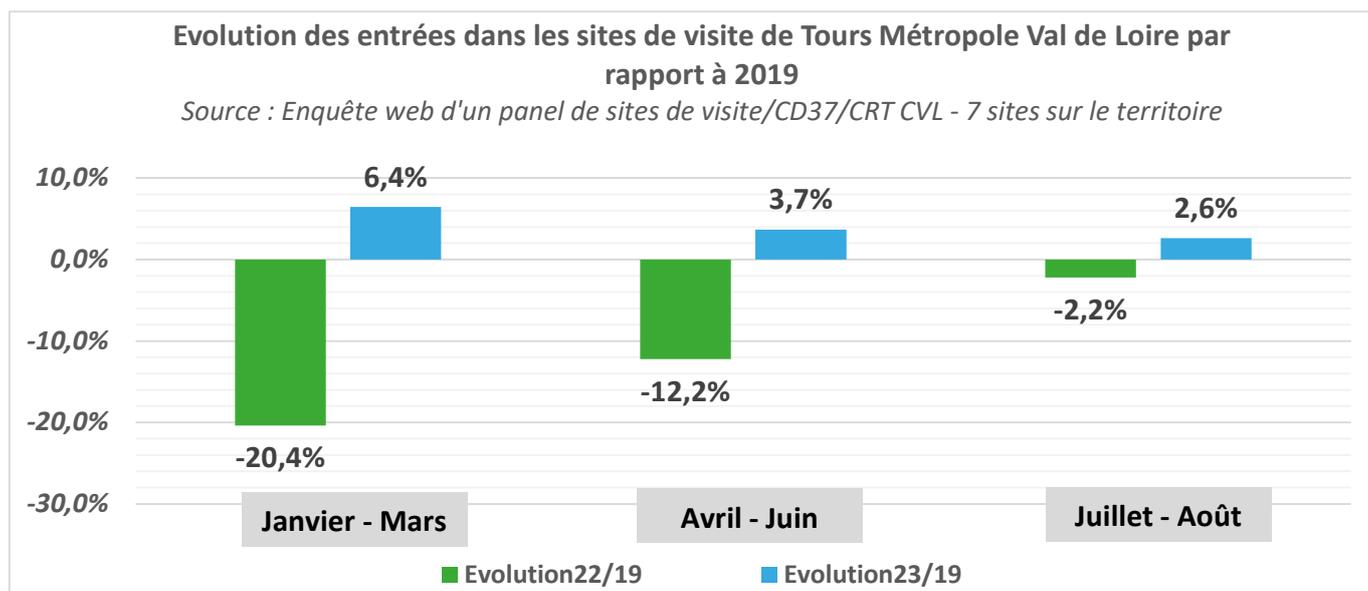


UNE BONNE SAISON TOURISTIQUE, MALGRÉ LA BAISSÉ DE FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE

- ▶ Une fréquentation des sites de visite très satisfaisante depuis le début de l'année
- ▶ La fréquentation hôtelière en baisse en été, avec un revenu par chambre stable
- ▶ Une fréquentation satisfaisante pour l'hôtellerie de plein air, en particulier au printemps
- ▶ Un succès confirmé de la commercialisation des nuitées via les opérateurs numériques
- ▶ Une pratique du vélo en baisse par rapport à 2022

LES SITES DE VISITE

UNE FRÉQUENTATION TRÈS SATISFAISANTE, MEILLEURE QU'EN 2019



Après un printemps 2023 jugé très satisfaisant par rapport à celui de 2022 (avril : +2,5% ; mai : +10,6%), la fréquentation estivale confirme la saison 2023 comme une bonne année avec une hausse de fréquentation de 2,6% en juillet-août 2023 par rapport à la même période en 2022.

Dans le détail, les musées enregistrent de bons résultats, avec +12,6% en juillet et +15,8% en août par rapport à 2022, tandis que les monuments enregistrent une hausse en juillet (+7,9%) et une légère baisse en août (-1%) par rapport à 2022.

LES HÉBERGEMENTS

L'HÔTELLERIE

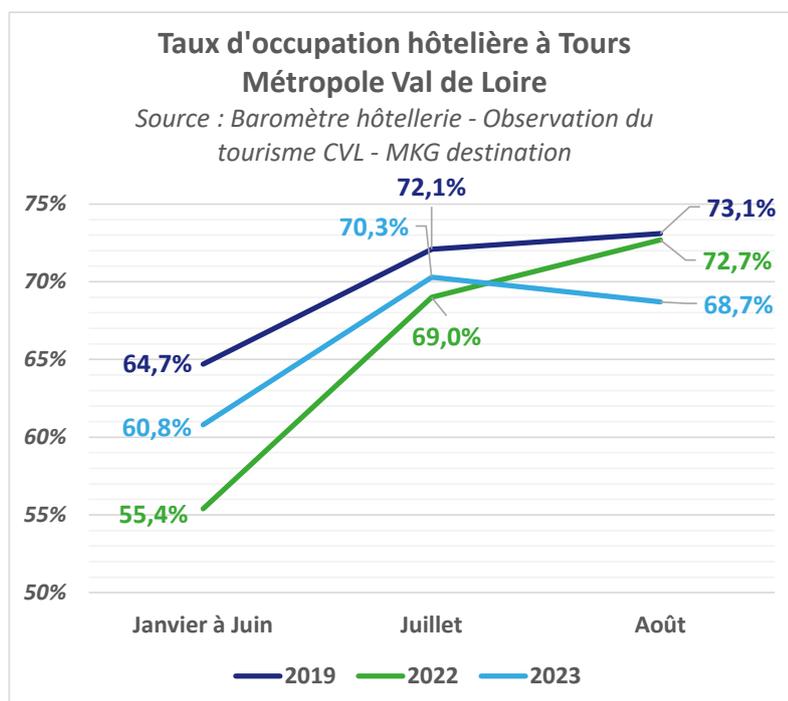
Sources : Baromètre hôtellerie – Observation du tourisme Centre-Val de Loire – MKG destination
Déclarations Taxe de séjour – Tours Métropole Val de Loire

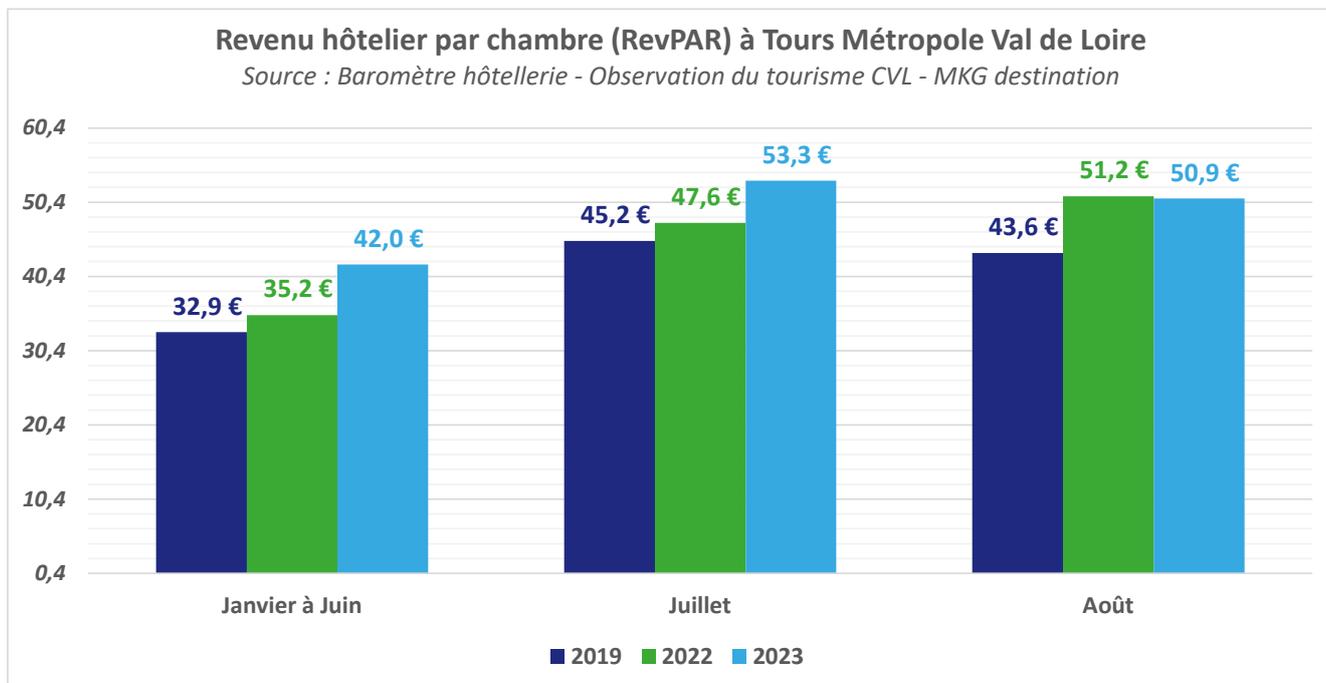
UN TAUX D'OCCUPATION ESTIVAL EN BAISSSE MAIS UN REVENU PAR CHAMBRE STABLE

Le taux d'occupation hôtelière de janvier à juillet 2023 se situe entre les niveaux de 2022 et 2019, mais passe sous la barre des 70% en août, témoignant d'un recul de la fréquentation hôtelière globale.

Cette baisse du taux d'occupation en août correspond à une tendance plus large : -5,2 pts à Orléans, -1,5 pts à Blois, -3,4 au Mans.

Parallèlement, le revenu moyen généré par chambre disponible (RevPar) de janvier à juillet 2023 est plus haut que lors des années précédentes et stable en août 2023. Cette hausse, en partie due à la hausse des prix moyens des chambres, montre que la vitalité économique de l'hôtellerie n'est pas menacée, malgré la baisse de fréquentation.

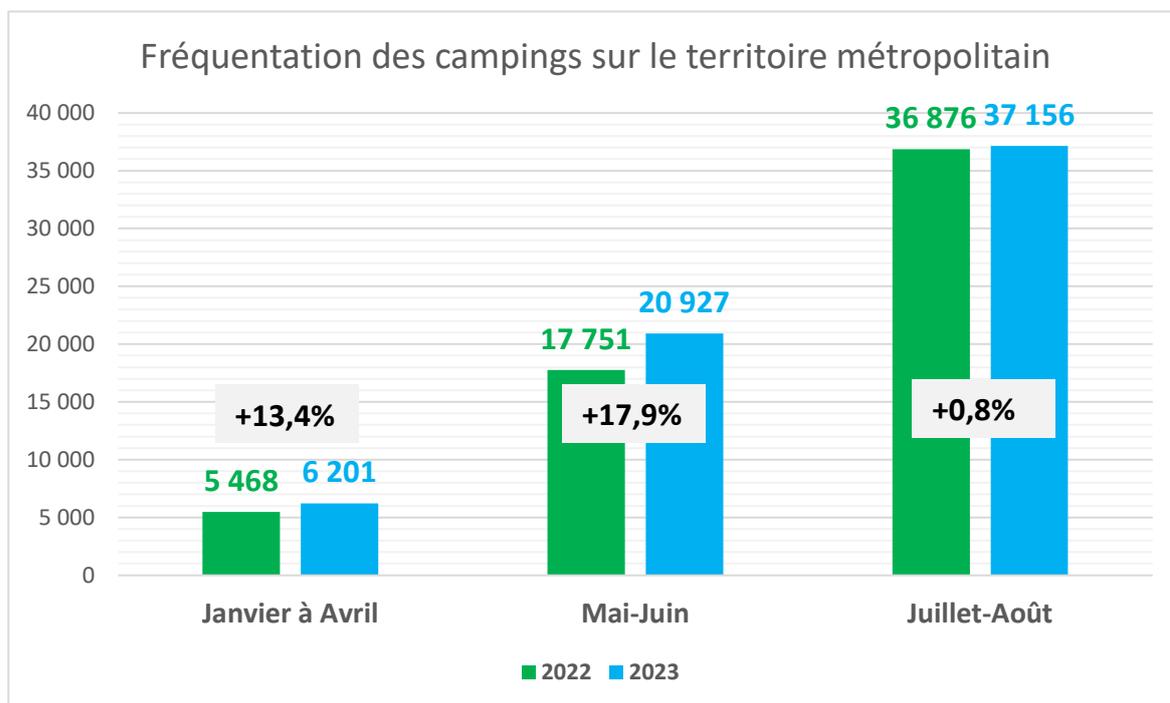




L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

Sources : Déclarations Taxe de séjour – Tours Métropole Val de Loire

UNE BELLE FRÉQUENTATION AU PRINTEMPS, STABLE EN ÉTÉ



La fréquentation de l'hôtellerie de plein air est en hausse sur tous les mois de l'année 2023.

Le printemps enregistre en particulier une hausse de 17,9% de fréquentation, là où la fréquentation estivale reste en hausse plus légère (+0.8%), ce qui témoigne d'une bonne capacité à étirer la saison touristique dès le mois d'avril.

LA COMMERCIALISATION DES MEUBLÉS VIA OPÉRATEURS NUMÉRIQUES

Sources : AirDNA/CRT CVL/Partenaires départementaux/ADT Touraine/TMVL

Déclarations Taxe de séjour – Tours Métropole Val de Loire

DEPUIS 3 ANS, UNE VITALITÉ ÉCONOMIQUE CONFIRMÉE

Janvier à Août Tours Métropole Val de Loire	2022	2023	Evolution
Nombre de nuitées disponibles	279 626	340 740	21,9%
Nombre de nuitées réservées	162 878	187 257	15,0%
Taux d'occupation global*	60,1%	56,5%	-3,6pts
Revenu par chambre disponible en \$ (RevPar)*	58,7	66,70	13,6%
Chiffre d'affaires global généré en \$	21 353 438	23 211 638	8,7%

*Uniquement pour les logements entiers et hors commercialisation par les hôtels

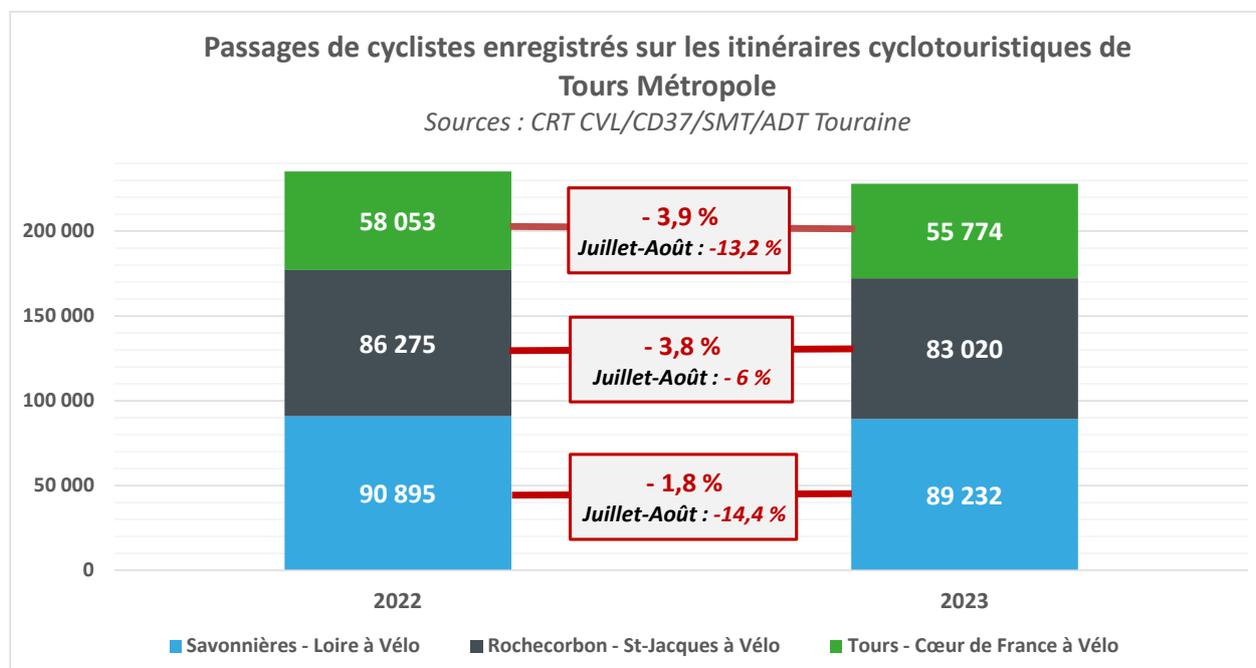
La tendance reste la même depuis trois ans, avec une hausse continue de la demande (+15%) mais toujours inférieure à la hausse de l'offre (21,9%) se traduisant par une baisse du taux d'occupation global : 56,5% de janvier à août 2023, soit une baisse 3,6 pts par rapport à 2022.

Sur le plan économique, l'activité de location par les opérateurs numériques est en hausse constante, avec un revenu par chambre disponible en hausse de 13,6% et un chiffre d'affaires global généré par la totalité des hébergeurs du territoire en hausse de 8,7% par rapport à l'an passé.

LA PRATIQUE DU VÉLO

Sources : CRT CVL/CD37/SMT/ADT Touraine

UNE FRÉQUENTATION EN BAISSÉ LÉGÈRE SUR LES 4 EUROVELOROUTES



Après plusieurs années de hausse progressive, la pratique du vélo affiche des résultats en légère baisse en 2023, en particulier sur la période estivale qui fut impactée tantôt par les précipitations, tantôt par des épisodes caniculaires : on note une certaine résistance au niveau du compteur de Savonnières qui a enregistré un excellent mois de mai (+19,9% par rapport à mai 2022).

Malgré cette baisse, la fréquentation reste satisfaisante.