

# NOTE DE CONJONCTURE SUR L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

## JANVIER À AVRIL 2022



### LES CHIFFRES DU TOURISME DANS LA MÉTROPOLE

DIRECTION DU TOURISME - TOURS MÉTROPOLE VAL DE LOIRE



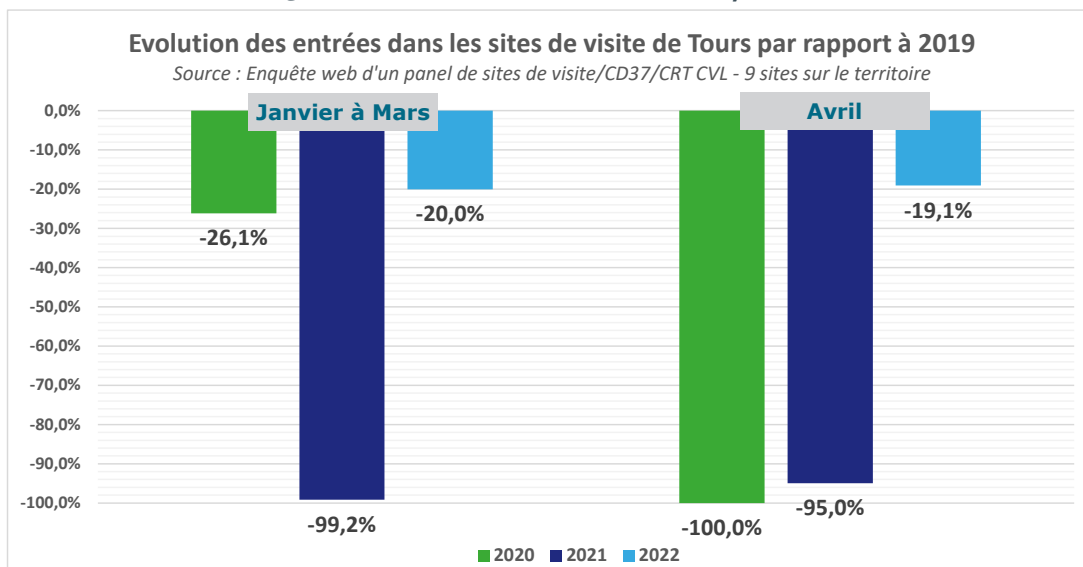
## UN DÉBUT D'ANNÉE ENCOURAGEANT ET LA «PAGE COVID-19» TOURNÉE EN AVRIL

- ▶ Une fréquentation des sites de visite encore en retrait, mais présageant de bonnes perspectives
- ▶ L'hôtellerie tourne la page de la crise sanitaire, sans atteindre les niveaux de 2019
- ▶ Une très bonne dynamique pour l'hôtellerie de plein air depuis le mois d'avril
- ▶ Une très bonne vitalité de la commercialisation des meublés via les opérateurs numériques
- ▶ Une pratique du vélo en demi-teinte sur l'avant-saison par rapport à 2021

## LES SITES DE VISITE

Source : Enquête web auprès d'un panel de sites de visite/Conseil départemental de Touraine/CRT Centre-Val de Loire – Données hors château de Chenonceau, site le plus fréquenté du Département

### UNE FRÉQUENTATION ENCORE EN RETRAIT, MAIS TÉMOIN DE BONNE PERSPECTIVES



Confirmant les tendances départementales et régionales, les entrées dans les monuments et sites de Tours Métropole restent en retrait par rapport aux niveaux de 2018 et 2019.

Les perspectives pour les mois à venir restent cependant plutôt bonnes pour deux raisons :

- La fréquentation d'avril 2022 est en recul de seulement 19,1% par rapport à avril 2019, ce qui rompt avec les fermetures de sites d'avril 2020 et 2021 ;

- D'après l'enquête de tendances menée par le Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire, 8 responsables de sites sur 10 interrogés en Touraine se déclarent satisfaits ou très satisfaits de leur chiffre d'affaires et de leur fréquentation sur les vacances de printemps, notamment le week-end pascal.

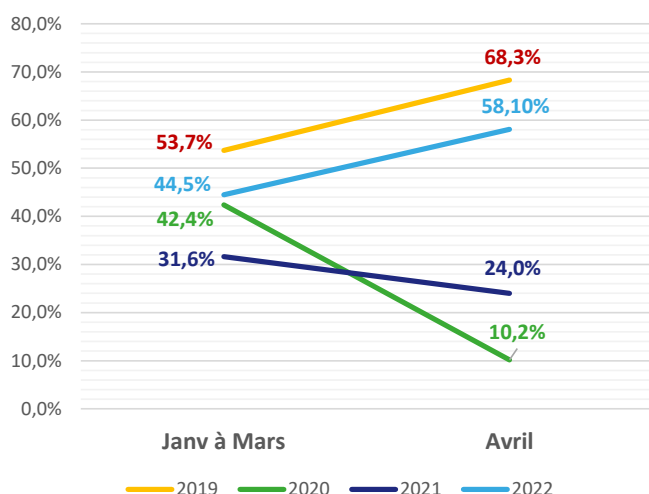
## LES HÉBERGEMENTS

### L'HÔTELLERIE

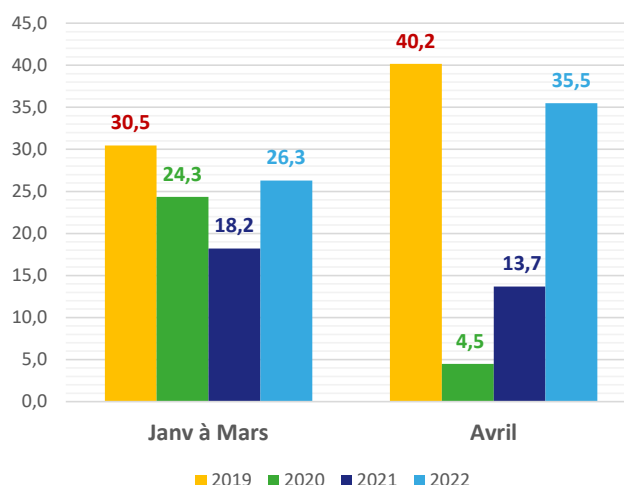
Sources : Baromètre hôtellerie – Observation du tourisme Centre-Val de Loire – MKG destination  
Déclarations Taxe de séjour – Tours Métropole Val de Loire

### UNE BONNE REPRISE DE L'ACTIVITÉ, TOUJOURS EN-DEÇÀ DE 2019

Taux d'occupation hôtelière à Tours Métropole Val de Loire  
Source : Baromètre hôtellerie - Observation du tourisme CVL - MKG destination



Revenu hôtelier par chambre (RevPar) à Tours Métropole Val de Loire (en €)  
Source : Baromètre hôtellerie - Observation du tourisme CVL - MKG destination

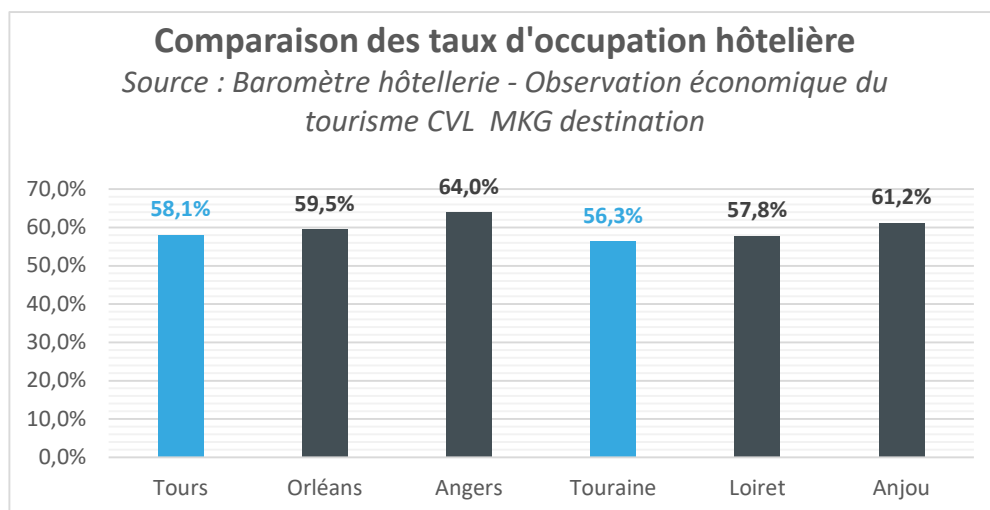


Le taux d'occupation hôtelière de janvier à avril 2022 rompt enfin avec les années 2019 et 2020, pour lesquelles cette période a connu confinements et fermetures.

Ce taux reste cependant en-deçà de 10 points par rapport à la même période en 2019.

Le revenu moyen généré par chambre disponible (RevPar) en avril 2022 atteint 35,5€, ce qui témoigne d'une vitalité économique retrouvée pour l'activité hôtelière.

Cette reprise de l'activité correspond aux tendances constatées sur d'autres territoires.

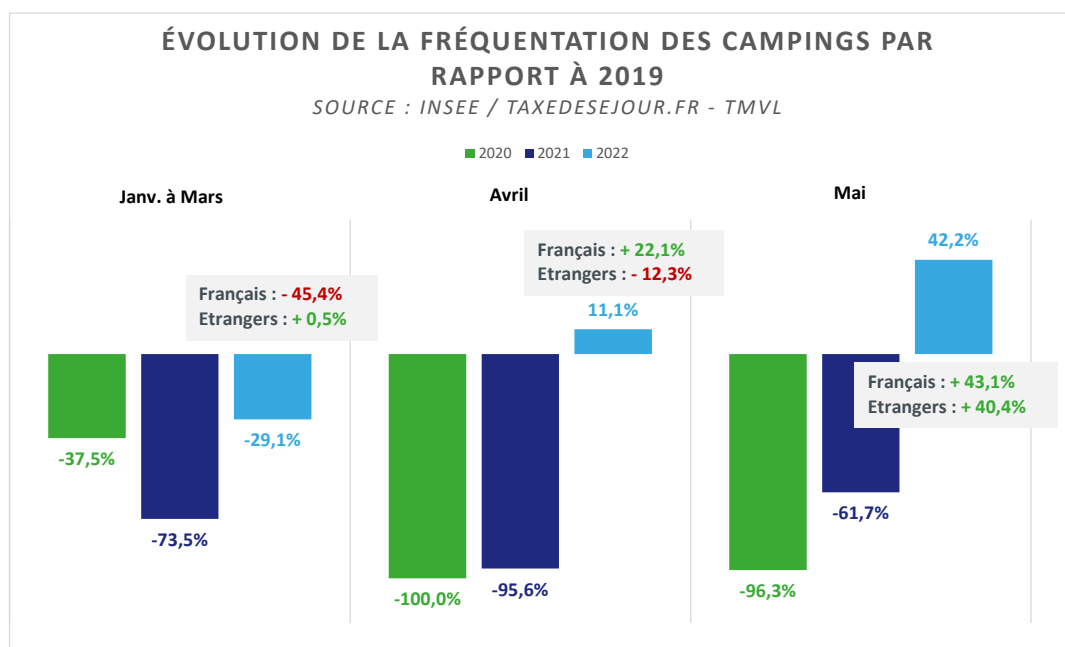


## L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

**Sources : Données de fréquentation - INSEE**

**Déclarations Taxe de séjour – Tours Métropole Val de Loire**

### UNE DYNAMIQUE POSITIVE, ÉQUIVALENTE VOIRE MEILLEURE QUE 2019 DEPUIS AVRIL



Après un 1<sup>er</sup> trimestre mitigé, les mois d'avril et mai font état d'une hausse par rapport à 2019, témoignant d'une dynamique même meilleure qu'avant la crise sanitaire.

Les étrangers affirment leur retour depuis mai 2022 (+40,4% par rapport à mai 2019). Sur la période Janvier à Mai 2022, on constate une augmentation de 22,3% de la clientèle française et de 16,4% de la clientèle étrangère par rapport à 2019.

On note que les clientèles néerlandaises et allemandes sont elles aussi plus présentes qu'en 2019 (respectivement +81,1% et +70,6% par rapport sur la période Janvier à Mai), ce qui prédit une haute saison très satisfaisante. La clientèle britannique est par ailleurs enfin de retour sur le territoire, avec 6 fois plus de nuitées sur la période janvier à mai 2022 par rapport à 2020, même si le niveau de 2019 n'est pas atteint (-9,4%).

La proportion de nuitées étrangères par rapport aux françaises s'affiche à 33%, retrouvant progressivement le ratio de 2019 (43%) après un effacement en 2020 et 2021 (respectivement 19% et 27%).

## LA COMMERCIALISATION DES MEUBLÉS VIA OPÉRATEURS NUMÉRIQUES

Sources : AirDNA/CRT CVL/Partenaires départementaux/ADT Touraine/TMVL

Déclarations Taxe de séjour – Tours Métropole Val de Loire

### UNE VITALITÉ ÉCONOMIQUE CONFIRMÉE

Janvier à Avril Tours Métropole Val de Loire	2019	2022	Evolution 2022/2019
<b>Nombre de logements disponibles</b>	5 432	5 643	+ 3,9 %
<b>Nombre de nuitées disponibles</b>	101 262	116 783	+ 15,9 %
<b>Nombre de nuitées réservées</b>	57 338	63 319	+ 10,4 %
<b>Taux d'occupation global</b>	56,6%	54,2%	- 2,4 %
<b>Revenu par chambre disponible (RevPar)</b>	122 €	191 €	+ 57,2%
<b>Chiffre d'affaires global généré</b>	3 138 854 €	5 616 997 €	+ 79 %

Le niveau de fréquentation des meublés commercialisés via les opérateurs numériques s'annonce très élevé, dépassant même les niveaux de 2019.

Tous les indicateurs montrent que la commercialisation via les opérateurs numériques connaît un réel succès sur le territoire. Ainsi, de janvier à avril 2022, le nombre de nuitées réservées a augmenté de 10,4% par rapport à la même période en 2019.

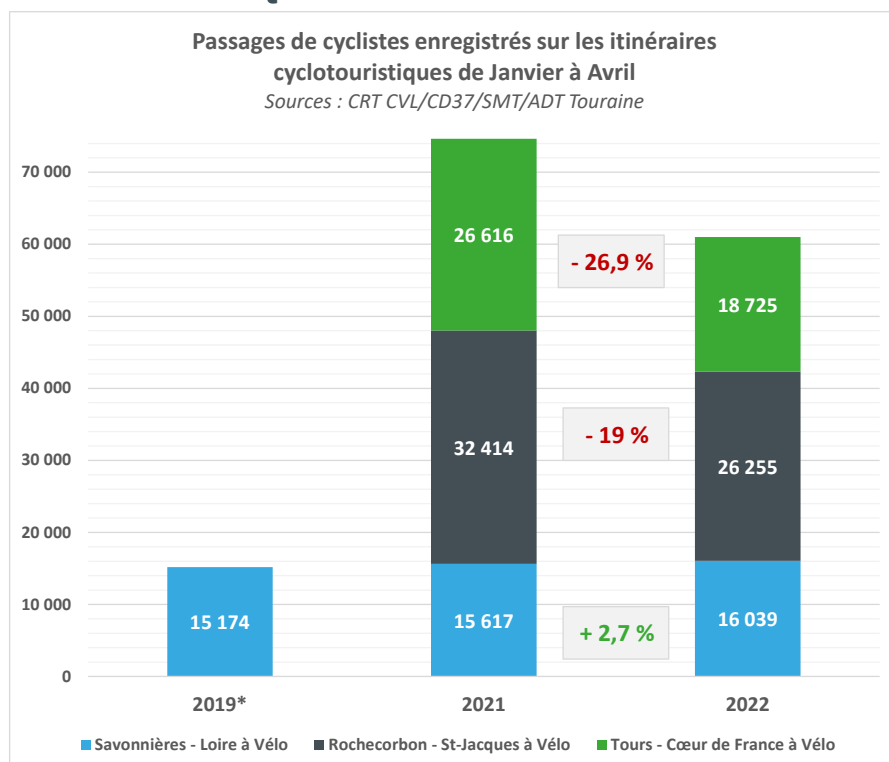
Le nombre d'annonces publiées ayant augmenté de 15,3%, cela explique une diminution du taux d'occupation global (-2,4 points).

Malgré tout, les évolutions notables du revenu par chambre disponible (+57,2% par rapport à 2019) et du chiffre d'affaires global généré (+79%) confirment la vitalité économique liée à la commercialisation via les opérateurs numériques.

## LA PRATIQUE DU VÉLO

Sources : CRT CVL/CD37/SMT/ADT Touraine

### UNE PRATIQUE EN DEMI-TEINTE SUR L'AVANT-SAISON PAR RAPPORT À 2021



Malgré la crise sanitaire, les années 2020 et 2021 ont été favorables à la fréquentation cyclotouristique.

Tandis que la fréquentation de la Loire à Vélo à Savonnières affiche une augmentation de 2,7% de janvier à avril 2022 par rapport à 2021 (et même une augmentation de 34,9% en avril 2022 par rapport à avril 2021), le nombre de passages à Rochecorbon et sur l'itinéraire Cœur de France à Vélo a diminué respectivement de 26,9% et 19%).

\*Les compteurs de Rochecorbon et Cœur de France à vélo ont été installés après avril 2019.